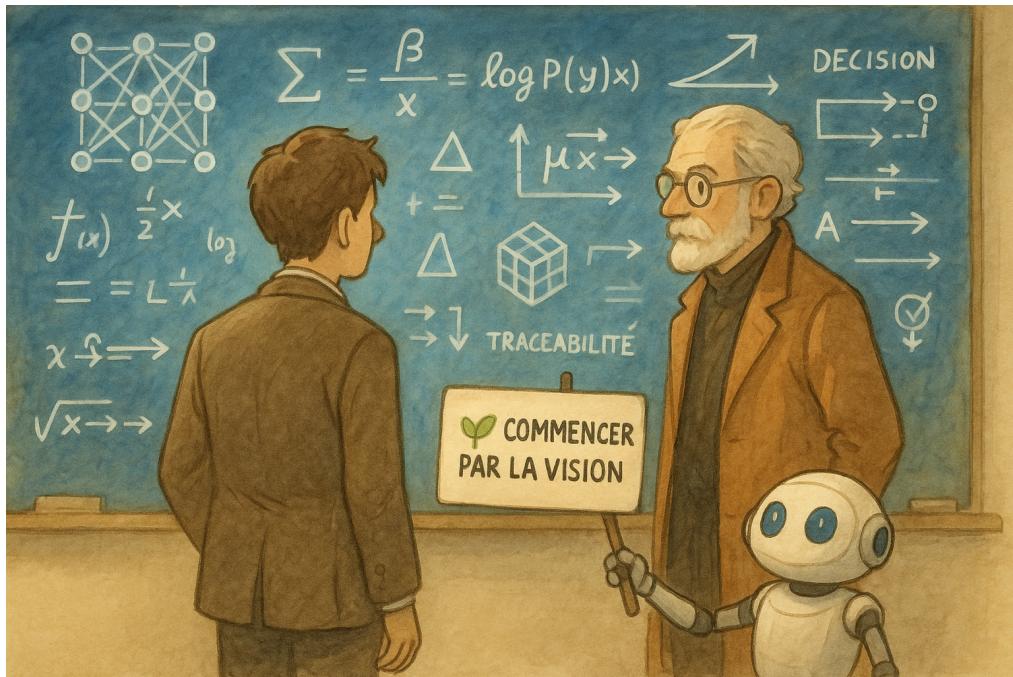


Document de travail – Usage interne Adservio uniquement. ✗ Ne pas diffuser.

🌟 Objectifs stratégiques



■ *L’Innovation Lab poursuit huit objectifs complémentaires.*

🔧 Support technique et scientifique interne

Appui transversal sur le déploiement, la performance et la conception : **veille** scientifique et technologique, **méthodes mathématiques** et **d’optimisation**, IA (MLOps, IA générative, **théorie de la décision**, **traçabilité**), **standards**, **sécurité** et **conformité réglementaire**.

🎓 Formation et montée en compétence

Contribution active à la **formation interne** sur les technologies émergentes, notamment **IA générative** et **souveraineté numérique** (modèles locaux, infrastructures maîtrisées, IA explicable & éthique).

🏛️ Interface avec le monde académique

Passerelles avec la **recherche** et **l’enseignement supérieur** : accueil d’étudiants/alternants/doctorants, séminaires, groupes d’experts, partenariats académiques.

Valorisation & rayonnement

Publications, communications techniques, conférences, projets open-source et brevets, pour renforcer la visibilité scientifique et la crédibilité d'Adservio.

Soutien à l'offre R&D et au conseil

Prestations de **recherche appliquée** et **d'innovation** (MLOps, DevOps, FinOps, IA appliquée), accompagnement du **changement** et de la **maturité** technologique.

Projets collaboratifs

Participation à des projets **nationaux, européens ou internationaux**, alignés avec les priorités d'Adservio : **souveraineté, IA de confiance, systèmes critiques**.

Acculturation & évangélisation

Diffuser les bonnes pratiques et faire grandir la culture tech/IA d'Adservio : **sessions d'évangélisation, flash demos, retours d'expérience, showcases clients (anonymisés), et supports pédagogiques** réutilisables (guides, fiches, mini-vidéos).

Veille, tendances & lien marché

Assurer une **veille structurée** (scientifique, technologique, réglementaire), une **revue de littérature** récurrente, une **analyse des tendances** (radar techno/métier), et un **lien marché** (use-cases, concurrence, signaux faibles) pour **orienter la R&D et positionner l'offre**.
