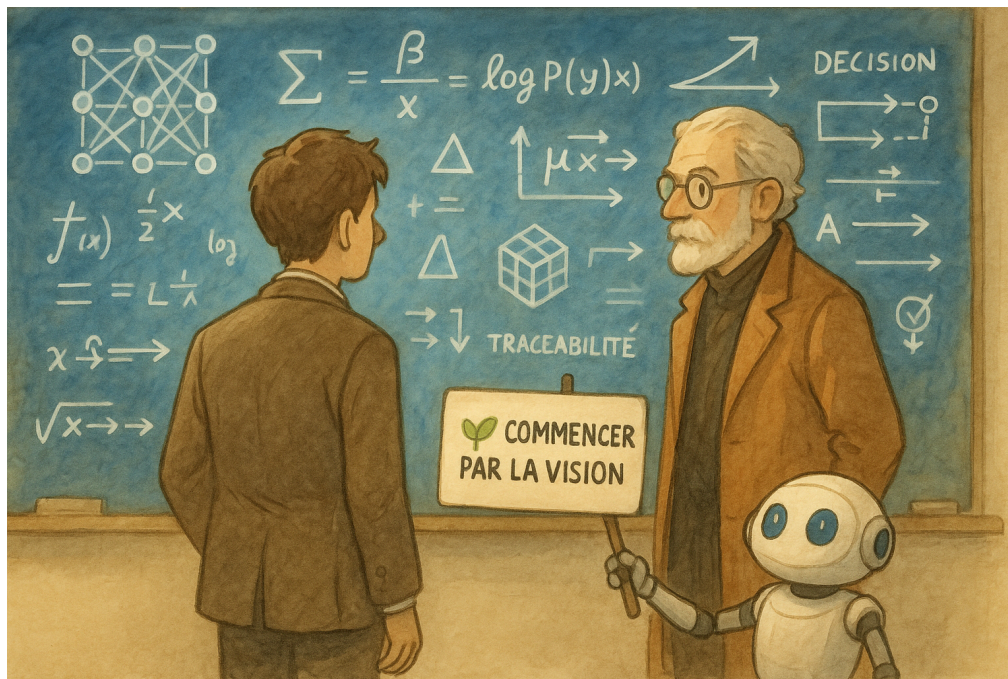


Document de travail – Usage interne Adservio uniquement. ✖ Ne pas diffuser.

🌟 Objectifs stratégiques



L'Innovation Lab poursuit **huit objectifs complémentaires**.

🔧 Support technique et scientifique interne

Appui transversal sur le déploiement, la performance et la conception : **veille** scientifique et technologique, **méthodes mathématiques** et d'**optimisation**, **IA** (MLOps, IA générative, **théorie de la décision**, traçabilité), **standards**, **sécurité** et **conformité** réglementaire.

🎓 Formation et montée en compétence

Contribution active à la **formation interne** sur les technologies émergentes, notamment **IA générative** et **souveraineté numérique** (modèles locaux, infrastructures maîtrisées, IA explicable & éthique).

🏛️ Interface avec le monde académique

Passerelles avec la **recherche** et l'**enseignement supérieur** : accueil d'étudiants/alternants/doctorants, séminaires, groupes d'experts, partenariats académiques.

Valorisation & rayonnement

Publications, communications techniques, conférences, projets open-source et brevets, pour renforcer la visibilité scientifique et la crédibilité d'Adservio.

Soutien à l'offre R&D et au conseil

Prestations de **recherche appliquée** et d'**innovation** (MLOps, DevOps, FinOps, IA appliquée), accompagnement du **changement** et de la **maturité** technologique.

Projets collaboratifs



Participation à des projets **nationaux, européens ou internationaux**, alignés avec les priorités d'Adservio : **souveraineté, IA de confiance, systèmes critiques**.

Acculturation & évangelisation

Diffuser les bonnes pratiques et faire grandir la culture tech/IA d'Adservio : **sessions d'évangélisation, flash demos, retours d'expérience, showcases** clients (anonymisés), et **supports pédagogiques** réutilisables (guides, fiches, mini-vidéos).

Veille, tendances & lien marché

Assurer une **veille structurée** (scientifique, technologique, réglementaire), une **revue de littérature** récurrente, une **analyse des tendances** (radar techno/métier), et un **lien marché** (use-cases, concurrence, signaux faibles) pour **orienter la R&D** et **positionner l'offre**.

Adservio | **Innovation Lab** | Olivier Vitrac | last edited on 2025-10-28 |  read this file in PDF |  access to all files here